



Userlutions ist eine der innovativsten Agenturen Deutschlands im Bereich Usability / User-Experience mit Sitz in Berlin. Wir bieten in einem jungen Team sowohl Beratungsdienstleistungen als auch die marktführende Lösung für Crowd-Usability-Tests mit RapidUserTests.com an. Renommierete deutsche Internet-Unternehmen, aber auch viele kleinere Firmen zählen zu unseren Kunden. Nun suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** Verstärkung!

Redakteur Usability & UX (w/m)

Deine Aufgaben:

- Verfassen von redaktionellen Beiträgen, Fallstudien, How-Tos & Interviews zu Allem rund um UX, Design und der entsprechenden Methodik
- Eigenständige Konzeption & Themenrecherche
- Gemeinsame Weiterentwicklung unserer Content-Marketing-Strategie
- Unterstützung des Marketings in den Bereichen SEO, PR, Social Media und Email-Marketing

Dein Profil:

- Du kennst Dich gut im Bereich UX und UX-Methoden aus (gern praktische Berufserfahrung) und möchtest nun Deiner Leidenschaft folgen und journalistisch darüber schreiben
- Hohe Stil- und Textsicherheit; flüssiger, gern auch unterhaltsamer Schreibstil
- Gern redaktionelle Vorerfahrung mit klarem Verständnis journalistischer Formate
- Sowohl analytische, als auch kreative Arbeitsweise
- hohe Bereitschaft & Offenheit, sich schnell in neue Themengebiete journalistisch einzuarbeiten
- Du arbeitest gern sowohl teamorientiert, als auch selbständig
- Nice to have: Erfahrung im Marketing

Wir bieten Dir:

- Die Möglichkeit, in einem der innovativsten Usability-Unternehmen Deutschlands zu arbeiten
- Ein tolles, offenes & schlaues Team mit sehr familiärer Arbeitsatmosphäre
- Flache Hierarchien, abwechslungsreiche Arbeit und gute Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein tolles Büro mit Dachterrasse, viel Licht, Grill und gemeinsamem Mittagessen
- Betriebliche Altersvorsorge, Obstflatrate, Saftflatrate, Sportförderung, kontinuierliche Weiterbildung
- Branchenübliche Vergütung nach Qualifikation
- Arbeitsort Berlin

Wir freuen uns über Deine vollständige Bewerbung (gerne inkl. Arbeitsproben) unter jobs@userlutions.com