Praktikum im Online-Marketing

Wir machen das Internet nutzerfreundlich und du kannst uns dabei unterstützen!

Du hast in deinem bisherigen Studium alles Mögliche über Marketing gelernt und willst jetzt endlich selber aktiv werden? Theorie ist dir zu trocken, du willst Praxis und voll ins Online-Marketing einsteigen? Dann bist du bei uns genau richtig!

Wer sind wir?

Kennst du nicht auch jede Menge Websites oder Apps, die dich beim Bedienen total nerven? Genau hier setzen wir an und helfen Unternehmen bei der Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit. Und das Beste: Über 15.000 Website- und App-Tester aus ganz Deutschland unterstützen uns tagtäglich dabei. Wir sehen neue Produkte, die deine Freunde erst in 2 Jahren auf dem Smartphone haben, und gestalten diese Entwicklungen sogar aktiv mit.

Unsere UX-Agentur Userlutions ist in den letzten 4 Jahren vom kleinen Berliner Startup zum Marktführer für Crowd-Usability-Tests in Deutschland herangewachsen. Jeden Tag unterstützen wir Unternehmen wie Coca-Cola, Jochen Schweizer und Siemens beim Verbessern ihrer Produkte für ihre Zielgruppe.

Was erwartet dich bei uns?

- Kennenlernen von zeitgemäßen Digital-Marketing- und Vertriebsstrategien
- Interne Weiterbildungen und Fokussierung auf deine Stärken und Fähigkeiten
- Hervorragende Ausgangsposition, um im Marketing Fuß zu fassen
- Vergütetes Praktikum in Vollzeit für 3 Monate (bei Pflichtpraktikum auch länger möglich!)
- Verantwortung und Spaß in einem supernetten, jungen Startup-Team mit erfahrenen Gründern
- Flache Hierarchien
- Obstflatrate

Unser Büro über den Dächern Berlins bietet mit Dachterrasse, Grill, Gemeinschaftsküche und Ausblick auf Fernsehturm und Frankfurter Tor eine entspannte Arbeitsatmosphäre. Außerdem bekommst du durch das Treppensteigen in den 5. Stock täglich ein kleines, kostenloses Workout ;)

Aber wir können dir hier ja viel erzählen. Lassen wir doch mal eine **ehemalige Marketing-Praktikantin** zu Wort kommen:

„Gleich an meinen ersten Tagen bei Userlutions wurde ich sofort in alles einbezogen und konnte voll ins Online-Marketing einsteigen. Meine Aufgaben sind sehr vielseitig und das Team hat schnell Verantwortung an mich übergeben. Meine Kollegen sind alle super nett und ich habe mich sofort gut aufgenommen gefühlt. Ich bin extrem froh hier gelandet zu sein!“

Sophie Krüger, Junior Marketing Manager bei Userlutions

Was sind deine Aufgaben?

Marketing bei Userlutions heißt vor allem Online-Marketing. Wir bringen durch clevere Online-Kampagnen und Marketing-Strategien unsere Firma noch weiter nach oben. Deine Aufgaben sind:

- Direkte Unterstützung des Marketing-Teams bei Online-Kampagnen, Messeorganisation, Ideenfindung und vielem mehr
- Schreiben von Marketing-Texten, z.B. Blogartikel und Pressemitteilungen
- Kommunikationsmaterialien ausarbeiten und überarbeiten
- Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung
- Betreuung der Social-Media-Kanäle

Was erwarten wir von dir?

Du bist motiviert, aufgeschlossen und hast Lust unser junges Team mit deinen Ideen und Fähigkeiten zu unterstützen? Dann wollen wir dich kennenlernen! **Bonuspunkte gibt es dafür:**

- Du studierst Kommunikation, BWL oder Geisteswissenschaften
- Du bist internetaffin
- Du hast gute Englischkenntnisse
- Du schreibst gerne und hast erste Erfahrung im Veröffentlichen von Texten
- Du hast schon mal etwas von Usability und User Experience gehört

Wie kannst du dich bewerben?

Schreib uns einfach, warum du Bock auf Online-Marketing bei Userlutions hast und sende uns deinen Lebenslauf und gerne auch ein paar Referenzen an **jobs@userlutions.com**

Dein Ansprechpartner für diese Stelle ist Valentino Marucci.

Wir freuen uns auf dich!

Dein Userlutions-Team

PS: Die Stelle ist nichts für dich, aber du kennst jemanden, der super zu uns passen würde? Für ein Teilen und Weitersagen wären wir dir sehr dankbar!